

# Barongsai dan Liang Liong FOBI Jatim Meriahkan Pawai Seni Ogoh ogoh Surabaya 2024



Ribuan umat Hindu di Surabaya meramaikan Pawai Seni Ogoh-ogoh



Wali Kota Eri Cahyadi didampingi Ketut Gotra Astika, melepas Pawai Ogoh ogoh.

**SURABAYA (IM)** - Pemerintah Kota Surabaya bersama PHDI (Parisada Hindu Dharma Indonesia) Kota Surabaya menyelenggarakan Pawai Seni Ogoh ogoh untuk pertama kalinya, di Halaman Balai Kota Surabaya, Minggu (10/3).

Kegiatan dalam rangka memperingati Hari Raya Nyepi Tahun Baru Saka 1946 ini, sekaligus perwujudan Balai Kota Surabaya sebagai rumah toleransi.

Dalam sambutannya, Wali Kota Surabaya Eri Cahyadi mengucapkan selamat Hari Raya Nyepi kepada umat Hindu. Dan menyatakan bahwa semua agama dan budaya, bisa merayakan momen pentingnya di Balai Kota Surabaya.

"Kita benar-benar ingin mewujudkan

Surabaya Kota Toleransi, dan NKRI harga mati. Ini merupakan bentuk toleransi dan wujud keharmonisan warga Surabaya," ujarnya.

"Pawai Seni Ogoh ogoh ini berjalan lancar dan tertib, disaksikan ribuan penonton. Melihat antusiasme masyarakat, tahun depan acara ini bisa digelar kembali di Balai Kota Surabaya," imbuhnya.

Ketua PHDI Kota Surabaya Ketut Gotra Astika, mengucapkan terima kasih kepada Pemkot Surabaya yang telah memfasilitasi Pawai Seni Ogoh ogoh.

"Pawai Ogoh ogoh ini bisa menjadi pengobat rindu kampung di Bali. Jadi bisa merayakan di sini. Karena digelar di balai kota, maka tak hanya umat Hindu,

non Hindu pun larut dalam perayaan ini," ujarnya.

"Ada 5 patung Ogoh ogoh yang diarak berkeliling. Dan Pemkot melalui Disbudporapar Surabaya, mengiringi dengan menampilkan Barongsai," ungkapnya.

Sementara itu, Ketua FOBI Jatim Chandra Wuriyanto Woo menyampaikan, pihaknya memang diminta turut memeriahkan acara Pawai Seni Ogoh ogoh.

"Kami menurunkan 8 Barongsai dan 2 Liang Liong. Kami mengucapkan selamat Hari Raya Nyepi Tahun Baru Saka 1946," ucap Ketua Komunitas Sosial Masyarakat Tionghoa Surabaya

Pawai Seni Ogoh-Ogoh yang dime-

riahkan atraksi barongsai dan liang liong itu, mengambil rute dari Jalan Walikota Mustajab – Jalan Sedap Malam – Jalan Jimerto – Jalan Jaksa Agung Suprpto Kota Surabaya.

Acara dibuka dengan tampilan tari yang dibawakan mahasiswa dari berbagai kampus di Surabaya, yang tergabung dalam KMHDI (Kesatuan Mahasiswa Hindu Dharma Indonesia).

Selanjutnya, Wali

Kota Eri Cahyadi didampingi Ketut Gotra Astika, memberangkatkan Pawai Ogoh ogoh. • anto tze



Liang Liong Fobi Jatim tampil memeriahkan pawai seni ogoh ogoh.



Barongsai Fobi Jatim tampil memeriahkan pawai seni ogoh ogoh.



Wali Kota Eri Cahyadi ikut memanggul Ogoh-ogoh.

## Dorong Pemanfaatan Herbal Nusantara, SidoMuncul Luncurkan Produk Herbal Terbaru Tolak Angin Batuk

**JAKARTA (IM)** - PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk meluncurkan produk herbal terbaru Tolak Angin Batuk pada Jumat, (8/3) di Jakarta.

Kehadiran Tolak Angin Batuk ini sebagai upaya Sido Muncul dalam memperluas pasar produk herbal, sehingga diharapkan produk ini dapat turut mendorong pemanfaatan Herbal Nusantara di bidang kesehatan.

Direktur SidoMuncul Irwan Hidayat berharap produknya dapat diterima oleh masyarakat apalagi saat ini banyak orang yang mempercayakan kesehatannya dengan menggunakan obat herbal.

"Hari ini kami meluncurkan produk Tolak Angin Batuk keunggulannya bahwa produk ini menggunakan bahan-bahan alami seperti Adas, Kayu Ules, Daun Mint, Jahe, Kencur, Madu, dan beberapa bahan lainnya. Kemasannya pun dibuat praktis dalam bentuk sachet sehingga mudah dibawa kemana-mana," ujar



Irwan Hidayat, Sofyan Hidayat dan Maria Hidayat memperlihatkan Produk Tolak Angin Batuk.

Irwan Hidayat.

Pada kesempatan yang sama, Wakil Direktur Marketing SidoMuncul, Maria Reviani Hidayat, mengatakan pengembangan Tolak Angin Batuk dilatarbelakangi karena SidoMuncul melihat banyak yang mengonsumsi Tolak Angin Cair saat gejala batuk menyerang.

Bersama tim research and development (R&D), Maria pun 'mencari' herbal-herbal lain yang dapat meredakan batuk sekaligus meredakan gatal tenggorokan, mengencerkan dahak, dan menghangatkan tenggorokan serta pernapasan.

Dengan peluncuran produk terbaru ini, menambah varian dari produk Tolak Angin yang telah ada dan dikenal oleh masyarakat luas yaitu Tolak Angin Cair, Tolak Angin Bebas Gula, Tolak Angin Flu, Tolak Angin Anak, Tolak Angin care, Permen Tolak Angin, Permen Tolak Angin Bebas Gula, dan Balsam Tolak Angin. • bam

**LARUTAN PENYEGAR cap BADAK**  
RASA STRAWBERI  
RASA JAMBU

INGAT YANG ADA BADAKNYA...

PT. SINDE BUDI SENTOSA  
PHARMACEUTICAL INDUSTRIES  
ISO 9001:2015, ISO 22000:2005

BACA ATURAN PAKAI

www.larutanpenyegar.com | www.facebook.com/larutanpenyegar | @capbadak\_id

**GRC board**  
Abilanga Papan Semen

GRC board merupakan produk papan semen berbahan dasar fiber yang telah teruji kuat, dan tahan lama. GRC board tersedia dalam berbagai jenis dan tipe, salah satunya GRC Deco Panel yang digunakan sebagai cladding untuk Paviliun Indonesia di Dubai EXPO 2020.

Permukaan Halus • Mudah Dipaku • Kuat & Tahan Benturan • Kedap Suara • Tahan Rayap • Tahan Kelembapan • Tahan Jamur • Tahan Api • 100% Bebas Asbestos

PT. CIPTAPAN DINAMIKA  
Graha GRC Board, Jl. LetJen S. Parman, Kav. 64, Jakarta Barat | Telp. 021 5366 6800 | www.grcboard.com



# Vihara Nimmala (Boen San Bio) Gelar Pengobatan Gratis, Bagikan Sembako ke Masyarakat Sekitar dan Lansia



Para pelaksana bakti sosial pengobatan gratis berfoto bersama.

**TANGERANG (IM)** - Dalam rangka memperingati Sejet Kongco Tek Tjeng Sin ke-335, pengurus Vihara Nimmala (Boen San Bio) di Jalan Pasar baru No 43, Kelurahan Pasar Baru, Kecamatan Tangerang, Kota Tangerang, menggelar Baksos (bakti sosial) berupa pengobatan gratis, pembagian sembako bagi masyarakat sekitar dan pemberian bingkisan kepada lansia di panti.

Baksos dilaksanakan Minggu (3/3) hingga Jumat (8/3), dengan mendatangi langsung lokasi bakti sosial yang direncanakan oleh tim bantuan sosial.

Ketua Pengurus/Pelaksana Tio Tjai Hua didampingi Sutedjo Budiman, di Vihara Nimmala, Kota Tangerang, Sabtu (9/3), menyampaikan bahwa tujuan



Tio Tjai Hua bersama tim menyerahkan paket sembako ke masyarakat.

penyelenggaraan baksos ini dalam rangka syukuran peringatan Sejet Vihara Kongco Tek Tjeng Sin ke-335

“Kami melaksanakan bakti sosial pengobatan gratis bagi umat dan masyarakat umum. Kami juga membagikan sekitar 1.500 paket sembako kepada Masyarakat disekitar Vihara, juga para Lansia di Panti,” tambah Tio Tjai Hua.

Kembali Tio Tjai Hua menyampaikan bahwa tujuan pembagian ini sebagai wujud rasa syukur sekaligus bentuk kepedulian membantu masyarakat yang membutuhkan, dengan harapan dapat meringankan beban kebutuhan mereka sehari-hari, membuat masyarakat lebih sehat dan membahagiakan para lansia di panti. • bam



Tio Tjai Hua membagikan paket sembako ke warga.



Masyarakat dan umat antusias mengikuti pemeriksaan kesehatan.



Para pengurus Vihara Nimmala (Boen San Bio) memberikan bingkisan kepada para lansia.

## Dorong UMKM Naik Kelas, PCU Gelar BDM Festival 2024

**SURABAYA (IM)** - Guna mendorong UMKM naik kelas lewat pembentukan branding yang tepat, PCU (Petra Christian University) menggelar Branding and Digital Marketing (BDM) Festival 2024, di Ciputra World V-Junction, Surabaya, 8 - 10 Maret 2024.

Menurut Feni Setiawati, selaku Ketua Acara BDM Festival 2024, branding adalah jantung dari sebuah bisnis. “Karena pelanggan akan melakukan pembelian, jika brand tersebut diyakini dapat memuaskan kebutuhan atau keinginannya. Kepercayaan itu dibangun dari bagaimana brand membentuk citra dirinya di mata pelanggan,” jelasnya, Jumat (8/3).

Mengambil tema Supporting Local Heroes, BDM Festival 2024 merupakan bagian dari pengabdian masyarakat PCU. Yang dikemas dalam bentuk mini bazar untuk produk-produk UMKM, yang telah dibina oleh mahasiswa PCU.

“Pesertanya sebanyak 100 maha-



Mahasiswa PCU membantu proses rebranding produk UMKM Sinjamu.

siswa PCU dari berbagai program. Mereka dibagi menjadi 25 kelompok terdiri empat orang. Dimana masing-masing kelompok, menuntun satu brand UMKM pilihannya,” ungkap Feni.

“Secara khusus, BDM PCU memberikan materi dan poin penting tentang Branding and Digital Marketing kepada para peserta. Mereka bisa menerapkan sesuai kebutuhan UMKM, seperti logo, media sosial, konten, dan color brand, yang men-

jadi faktor penentu dalam branding itu sendiri,” imbuhnya.

Seperti yang dilakukan oleh Jesika Silionel, mahasiswi Finance and Investment PCU itu membimbing UMKM yang sudah berdiri sejak tahun 2019, untuk lebih gencar melakukan branding di media sosial.

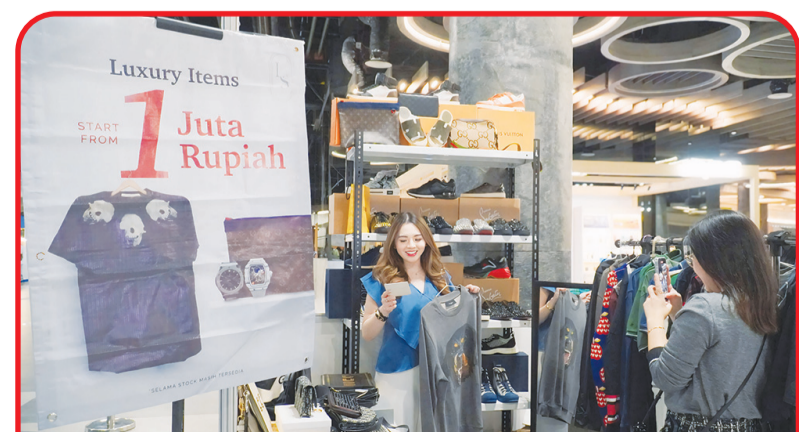
“Pelaku UMKM masih memerlukan banyak bantuan dalam hal promosi dan publikasi. Agar masyarakat dapat mengenal produk

dan brandnya. Oleh sebab itu saya dan tim melakukan pendampingan kepada UMKM untuk menguatkan promosi lewat media sosial Instagram, serta membuat logo baru dan hashtag tentang UMKM,” ujarnya.

Ada pula games booth yang disiapkan dengan beragam model permainan. Dengan memberikan produk atau voucher UMKM pada para pemenang games, ini menjadi ajang promosi untuk mengenalkan produknya pada masyarakat umum.

Selain itu, ada pula Make Up Class secara gratis, yang memberikan workshop interaktif tentang Korean everyday makeup look. Workshop ini ditujukan untuk para muda-mudi yang kini mulai membangun personal branding lewat penampilan.

Ada pula workshop tentang Mirror Painting tentang menghias kaca aesthetic dengan menggunakan cat warna, yang dibawakan mahasiswa Visual Communication Design (DKV) PCU. • anto tze



Mahasiswi PCU saat membantu promosi UMKM lewat live di media sosial.



Suasana Workshop Korean Everyday Makeup Look di BDM Festival 2024.

**BPR SUPRA**

**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

**MG**  
SPORTS & MUSIC  
[www.mg.co.id](http://www.mg.co.id)